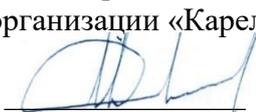


**СОГЛАСОВАНО**

Президент  
Межрегиональной общественной  
организации «Карельское Содружество»

  
М.И. Довгалеv

«01» ноября 2023 г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Депутат Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

  
А.И. Аршинова

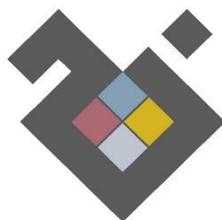
«01» ноября 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Художественный руководитель  
Международного этнофестиваля  
«Земля Калевалы»

  
В.С. Головачев

«01» ноября 2023 г.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭТНОФЕСТИВАЛЬ  
**ЗЕМЛЯ КАЛЕВАЛЫ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

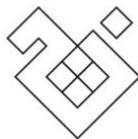
о конкурсе дизайна

**«ЭТНОмотив»**

в рамках XVIII Международного этнофестиваля

**«Земля Калевалы-2024»**





**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Международном конкурсе дизайна**  
**«ЭТНОмотив»**  
**в рамках XVIII Международного этнофестиваля «Земля Калевалы-2024»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс дизайна «ЭТНОмотив» (далее – Конкурс) ежегодно проводится в рамках Международного этнофестиваля «Земля Калевалы» (далее – Этнофестиваль).

1.2. К участию в Конкурсе принимаются авторские работы (дизайн костюма и аксессуаров, графический дизайн, декоративно-прикладное искусство), посвященные эстетике Карелии, сюжетным линиям и героям карело-финского эпоса «Калевала».

1.3. Организаторы Конкурса (далее – Организаторы) – МОО «Карельское содружество», Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Объединение культурных центров ЗАО Москвы, Русское географическое общество (Комиссии эко-эффективного туризма Ленинградского областного отделения РГО).

1.4. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Этнофестиваля (<http://www.kalevala-fest.ru>) на официальной странице Этнофестиваля в социальной сети «ВКонтакте» ([http:// https://vk.com/kalevala\\_fest](http://https://vk.com/kalevala_fest)).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания и творческого интереса дизайнеров, художников и мастеров декоративно-прикладного искусства



к самобытной культуре, истории и традициям Карелии, наследию карело-финского эпоса «Калевала».

## 2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания участников Конкурса к изучению и осмыслению самобытной культуры, материального и духовного наследия Карелии;
- выявление и популяризация лучших представителей современного дизайна, раскрывающих в своем творчестве тематику Конкурса;
- развитие творческих способностей и эстетического вкуса дизайнеров, популяризация творческой деятельности;
- укрепление внутренних добрососедских связей и межрегионального сотрудничества на творческой основе.

## 3. Номинации Конкурса и требования к конкурсным работам

### 3.1. Номинация «Дизайн костюма и аксессуаров».

*Требования к работам, представляемым на Конкурс:*

- в конкурсе принимают участие только авторские работы;
- работы должны отвечать тематике Конкурса;
- работы могут быть выполнены одним автором или авторским коллективом;
- работы могут быть выполнены из любого материала на усмотрения автора/ов;
- работы могут быть представлены как в форме законченного изделия, так и в формате нарисованного или выполненного в графическом редакторе проекта;
- работы загружаются на сайт Конкурса в формате JPG.

*Критерии оценки:*

- соответствие работы тематике Конкурса;
- уровень владения техникой исполнения работы;
- оригинальность технологического и художественного решения, оправданность выбора выразительных средств.

### 3.2. Номинация «Графический дизайн».

*Требования к работам, представляемым на Конкурс:*

- в конкурсе принимают участие только авторские работы;



- работы должны отвечать тематике Конкурса;
- работы могут быть выполнены одним автором или авторским коллективом;
- работы должны быть представлены в адаптированном для просмотра файле и загружены на сайт Конкурса в формате JPG.

*Критерии оценки:*

- соответствие работы тематике Конкурса;
- уровень владения техникой исполнения работы;
- оригинальность художественного решения, оправданность выбора выразительных средств.

### 3.3. Номинация «Декоративно-прикладное искусство».

*Требования к работам, представляемым на Конкурс:*

- в конкурсе принимают участие только авторские работы;
- работы должны отвечать тематике Конкурса;
- работы могут быть выполнены одним автором или авторским коллективом;
- работы могут быть выполнены из любого материала на усмотрения автора/ов;
- работы могут быть представлены как в форме законченного изделия, так и в формате нарисованного или выполненного в графическом редакторе проекта;
- работы загружаются на сайт Конкурса в формате JPG.

*Критерии оценки:*

- соответствие работы тематике Конкурса;
- уровень владения техникой исполнения работы;
- оригинальность технологического и художественного решения, оправданность выбора выразительных средств.

## **4. Условия проведения Конкурса**

- 4.1. Возрастных ограничений для участников конкурса нет.
- 4.2. Ограничений по полу и месту проживания для участников нет.
- 4.3. Плата за участие не взимается.



4.4. Фотографии поданных на конкурс работ остаются в распоряжении организаторов с правом некоммерческого использования в рамках мероприятий Этнофестиваля.

## **5. Права и обязанности Участников и Организатора**

5.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

5.2. Подавая работу для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на поданную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этой работы при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

- дает согласие на публикацию фотографии работы на электронных ресурсах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам Конкурса в связи с публичным показом работы, в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав.

5.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

5.4. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Этапы проведения Конкурса\*:

- первый этап (01.11.2023 г. – 20.02.2024 г.) – информирование о старте Конкурса, прием фотографий конкурсных работ и заявок участников;

- второй этап (21.02.2024 г. – 21.02.2024 г.) – работа Жюри, определение финалистов, приглашение финалистов к участию в церемонии награждения;



- третий этап (апрель) – награждение победителей Конкурса и демонстрация работ участников Конкурса в рамках дня торжественного открытия Международного этнофестиваля «Земля Калевалы».

6.2. Официальная информация об общих итогах Конкурса размещается в течение четырех дней после церемонии награждения победителей.

*\* в связи с текущей эпидемиологической ситуацией сроки старта и финала конкурсной программы могут быть скорректированы.*

## **7. Процедура подачи заявки**

Для участия в Конкурсе необходимо загрузить конкурсную работу через форму загрузки официального сайта Этнофестиваля: (<http://www.kalevala-fest.ru>).

В ответ участнику, на указанную при подаче заявки почту придет подтверждающее письмо и официальный сертификат участника Конкурса.

## **8. Итоги Конкурса и награждение участников**

По итогам Конкурса определяются Финалисты с наибольшим количеством набранных голосов Жюри. Финалистам Конкурса будут вручены дипломы и памятные призы. Отбор финалистов Конкурса осуществляет Жюри Конкурса. Организатор имеет право выдачи дополнительных поощрительных призов авторам лучших работ.

## **9. Контактная информация**

Куратор конкурса дизайна «ЭТНОмотив»

**Красильникова Мария Евгеньевна**, e-mail: [mary\\_niki13@mail.ru](mailto:mary_niki13@mail.ru)

Председатель организационного комитета Международного Этнофестиваля «Земля Калевалы» **Владимир Сергеевич Головачев**, e-mail: [vladgolovachev@yandex.ru](mailto:vladgolovachev@yandex.ru)

